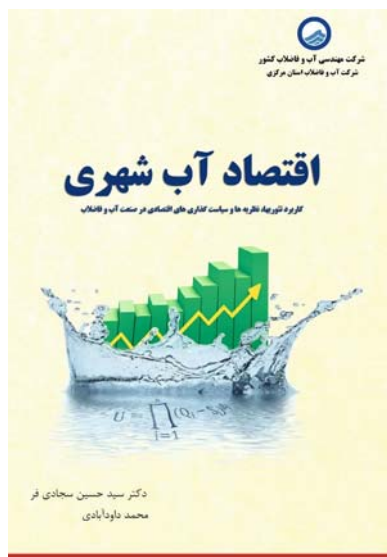


## اقتصاد آب شهری

نویسندگان: دکتر سیدحسین سجادی فر و محمد داودآبادی

انتشارات نویسنده، چاپ اول: ۱۳۹۵



تئوری‌های اقتصاد، یکی از مهم‌ترین راه‌های موجود برای تخصیص بهینه منابع کم‌یاب است. اقتصاد آب به چگونگی تولید، توزیع و مصرف بهینه آب می‌پردازد. بنابراین این مسئله مهم اقتصادی پیش می‌آید که چگونه می‌توان منابع کم‌یاب (آب) را برای ارضای خواسته‌هایی که با هم در رقابت می‌باشند تخصیص داد، به‌طوری که حداکثر رفاه جامعه حاصل شود. عدم وجود دیدگاه اقتصادی در مدیریت آب کشور و به‌ویژه پایین بودن قیمت‌های اقتصادی آب و عدم توجه به دیدگاه‌های اقتصادی، شرایط بحرانی را برای برخی از واحدهای صنعت آب و فاضلاب کشور رقم زده است. برای اجرای مدیریت راهبردی بهینه در حوزه آب باید بیش از پیش ابزارها و راهکارهای اقتصادی را مورد توجه قرار داد. در این راستا موضوعات کلان مرتبط با اقتصاد آب در این کتاب از جوانب مختلف نقد و بررسی شده است. این کتاب برای نخستین بار در کشور سعی دارد ضمن ارائه و تشریح تمام تئوری‌ها، مسایل و تجارب برخی از کشورها با موضوعات مرتبط با تئوری اقتصاد آب، کاربرد هر یک از آن‌ها را با توجه به شرایط محیطی حاکم بر صنعت آب و فاضلاب، با ارایه نمونه‌های واقعی (واحدهای خودگردان شرکت آب و فاضلاب استان مرکزی) در اختیار مخاطبان خود قرار بدهد.

### اهداف کتاب:

- ۱- مسایل و تئوری‌های اقتصادی حاکم بر صنعت و آب فاضلاب را به‌صورت نظری و کاربردی در اختیار مخاطبان قرار دهد.
- ۲- مدل‌سازی ریاضی مؤلفه‌های اصلی اقتصادی (تقاضا، عرضه، هدررفت آب، سرمایه‌گذاری و ...) با در نظر گرفتن شاخص‌ها و شرایط حاکم بر صنعت مانند وضعیت آب، هوا، ظرفیت دسترسی به منابع آبی، سطح درآمد خانوارها و ...
- ۳- ضمن جلب توجه مدیران ارشد شرکت‌های آب و فاضلاب و تصمیم‌گیران و تصمیم‌سازان به موضوع اقتصاد آب و فاضلاب، نگاهی علمی و تخصصی به مسایل اقتصادی را به‌صورت کمی و مدل‌سازی ریاضی ارائه می‌دهد.
- ۴- آشنا ساختن مدیران عامل، معاونان درآمد و امور مشترکین، مدیران، کارشناسان و سایر دست‌اندرکاران مسایل اقتصادی با تکنیک‌های علمی و کمی در تجزیه و تحلیل مسایل اقتصادی صنعت آب و فاضلاب.
- ۵- پیشنهاد روش‌های علمی و اقتصادی در قیمت‌گذاری نرخ فروش آب و فاضلاب به‌منظور بهبود، اصلاح و افزایش تعرفه‌های آب و فاضلاب در کشور.

### فصل‌های کتاب

این کتاب در ۸ فصل به شرح زیر تدوین شده است:

فصل اول: کلیات

فصل دوم: تئوری و مسایل اقتصاد خرد

فصل سوم: تئوری تقاضای آب شهری

فصل چهارم: تخمین تابع تقاضای آب شهری

فصل پنجم: تئوری بنگاه

فصل ششم: تخمین تابع هزینه آب شهری

فصل هفتم: مفاهیم و روش‌های قیمت‌گذاری آب شهری

فصل هشتم: وضعیت مؤلفه‌های اقتصادی صنعت آب و فاضلاب